

ชื่อโครงการ.....โครงการจัดทำและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านเป็ด.....
 หน่วยงานรับผิดชอบหลัก.....กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ.....
 สถานภาพโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหาร.....
 ..จัดการภาครัฐ.....
 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาสังคมสุขภาวะให้น่าอยู่อย่างยั่งยืน.....
 สอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรและส่งเสริม.....
 ..ศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง.....
 สอดคล้องกับจำแนกงบประมาณด้าน ..บริหารงานทั่วไป ..แผนงาน ..บริหารงานทั่วไป.....

๑. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์เป็นภารกิจสำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการ และนโยบายของหน่วยงานให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานกับประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตาม พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๕๐ และมาตรา ๕๖ กำหนดให้เทศบาลมีหน้าที่บำรุงและส่งเสริมการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์ของประชาชนในเขตเทศบาล อีกทั้ง ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ได้กำหนดให้หน่วยงานท้องถิ่นดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนทราบถึงนโยบาย มาตรการ และภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๗ และมาตรา ๙ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการต่อสาธารณชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหารงานของรัฐ อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติตาม ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ซึ่งเน้นย้ำให้หน่วยงานของรัฐดำเนินงานโดยยึดหลักความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของประชาชน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองบ้านเป็ดมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัล จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการจัดทำและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านเป็ด ขึ้น เพื่อพัฒนารูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่ายและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ อันจะส่งผลให้การบริหารงานของเทศบาลเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของเทศบาลในรูปแบบต่าง ๆ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และนโยบายของเทศบาลให้ประชาชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่องและถูกต้อง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและติดตามการดำเนินงานของเทศบาล

๓. เป้าหมาย

๓.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/ป้ายประชาสัมพันธ์/จดหมายข่าว/วารสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี) สื่อดิจิทัล (เว็บไซต์ เฟซบุ๊กเพจ) และสื่อวิดีโอหรือคลิป

๓.๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนหรือรัฐวิสาหกิจ ได้รับข้อมูลข่าวสารของเทศบาล

๔. วิธีการดำเนินการ

๔.๑ ขออนุมัติดำเนินโครงการต่อนายกเทศมนตรีเมืองบ้านเป็ด

๔.๒ รวบรวมผลงาน ข้อมูลและข่าวสารการดำเนินงานตามกิจกรรมหรือโครงการของเทศบาล เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/ป้ายประชาสัมพันธ์/จดหมายข่าว/วารสารรายงานผลการดำเนินงานประจำปี) สื่อดิจิทัล (เว็บไซต์ เฟซบุ๊กเพจ) และสื่อวิดีโอหรือคลิป

๔.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ จัดส่งทางไปรษณีย์ อีเมล เว็บไซต์ ช่อง TikTok ช่อง Youtube เพจเฟซบุ๊ก หรือ LINE Official Account (Line OA) ของเทศบาลเมืองบ้านเป็ด

๔.๔ ปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นปัจจุบัน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ - เดือนกันยายน ๒๕๖๙

๖. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเทศบาลเมืองบ้านเป็ด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

๘. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบดำเนินงาน ค่าใช้สอยประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการจัดทำและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองบ้านเป็ด งบประมาณตั้งไว้ตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รายละเอียดงบประมาณการค่าใช้จ่ายปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เทศบาลเมืองบ้านเป็ดมีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้รับการจัดทำและพัฒนาให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๒ ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และนโยบายของเทศบาลอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง และทั่วถึง ส่งผลให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างเทศบาลกับประชาชน


๙.๓ ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการพัฒนา ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานของเทศบาลมากยิ่งขึ้น อันเป็นการส่งเสริมการบริหารงานที่มีความโปร่งใสและยึดหลักธรรมาภิบาล


๑๐. วิธีการประเมินผลโครงการ


๑๐.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำแล้วเสร็จ เช่น จดหมายข่าว วารสารดำเนินงานประจำปี ข่าวประชาสัมพันธ์หรือคลิปวิดีโอ อย่างน้อย ๓ รูปแบบ

๑๐.๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข่าวสาร/กิจกรรมของเทศบาลในแต่ละช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง

๑๐.๓ จำนวนประชาชนที่ตอบแบบสอบถามว่าทราบข่าวสารของเทศบาลร้อยละ ๘๐ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

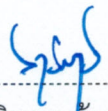
(ลงชื่อ)..........ผู้เขียน/ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวรัชชา เกตแก้ว)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวพัชรินทร์ โพธิราช)
หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ

(ลงชื่อ) จำเอก..........ผู้ตรวจสอบโครงการ
(จกักรี้ เชื้อบุญมี)
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

(ลงชื่อ)...

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางวาริสา แก้วดอนหัน)
รองปลัดเทศบาลเมืองบ้านเป็ด

(ลงชื่อ)



ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายปรีดา นิลสาकु)
ปลัดเทศบาลเมืองบ้านเป็ด

(ลงชื่อ)



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสรวร ด้านเสริมสุข)
รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน
นายกเทศมนตรีเมืองบ้านเป็ด